



PROPOSTA DE WEBSITE <número>/<ano>

GUARAPARI, <data>.

A/C <Cliente> | <Responsável>

01. Apresentação:

Infortec Informática é a marca fantasia através da qual o desenvolvedor web Bruno Bandeira Rocha produz websites e outros produtos voltados para a internet e, através do presente documento, vem apresentar sua proposta de serviços e captação de informações.

02. Projeto

O projeto de produção do website do(a) <Cliente> prevêem as seguintes **funcionalidades** para o produto final:

- Não-restrição a navegadores e plataformas;
- Páginas de conteúdo rápidas para carregar;
- Interface focada na facilidade de uso pelos visitantes;
- Sistema de busca nas páginas internas;
- Sistema de atualização remoto, para modificar o site a partir de qualquer computador conectado à internet sem necessidade de conhecimentos técnicos.

Tais funcionalidades ficariam sob um design com interface e layout preparados especialmente para o website do(a) <Cliente>, que primaria pela adequação às características do programa, incluindo sobriedade, facilidade de utilização e confiabilidade.

03. Etapas de desenvolvimento do projeto

A metodologia adotada garante que o projeto será montado com base em um planejamento e gestão de resultados rigorosos, com o objetivo de gerar retorno para o cliente. O website do(a) <Cliente> seria construído em quatro etapas, com um prazo total de entrega máximo de **60 dias**.

Primeira etapa: Diagnóstico

1. Definição, junto à equipe funcional da empresa, dos elementos chaves do projeto: público-alvo majoritário, mercado, produto e concorrência;
2. Mapeamento, junto à equipe funcional da empresa, das demandas do público-alvo;
3. Estruturação dos processos de navegação do website;
4. Compilação dos itens mapeados para formar um cenário sobre o qual o projeto será construído.

**Segunda etapa: Prognóstico**

1. Definição, junto à equipe funcional da empresa, dos objetivos específicos do website;
2. Desenho da arquitetura técnica e das funcionalidades do projeto;
3. Composição da arquitetura da informação do website: definição de quais serão as seções do site, que nome elas levarão, a que cada uma ficará subordinada, etc;
4. Captação do conteúdo do site junto à equipe funcional da empresa: logotipo, texto bruto de cada uma das seções, áudios, vídeos, fotografias e imagens;
5. Design das páginas;

Terceira etapa: Produção

1. Montagem dos arquivos HTML;
2. Implantação do sistema gerenciador de conteúdo, que permitirá a atualização remota do website;
3. Revisão geral;
4. Lançamento.

Além das páginas na internet, será entregue um CD com todos os arquivos do site e a documentação gravada. Os códigos e documentos passam a ser de propriedade do contratante.

Quarta etapa: Monitoramento Pró-ativo

1. Equipe funcional da empresa começa o processo de atualização do site via gerenciador de conteúdo;
2. Desenvolvedor fica à disposição para atualizar páginas estáticas, como conteúdo de seções, galerias de imagens e conteúdos multimídia;
3. Análise de resultados, para otimizar os pontos em que os usuários estejam tendo dificuldades.

04. Âmbito de intervenção da equipe do(a) <Cliente>

Para que o projeto dê certo e traga os resultados desejados, é necessário que a equipe do(a) <Cliente> envolva-se em algumas das etapas, fornecendo material que servirá de base para a construção do website. As intervenções previstas são as seguintes:

- Reunião inicial para definição de público-alvo majoritário, mercado, produto e concorrência. No mesmo encontro começam a ser mapeadas as demandas do público-alvo;
- Após o recebimento do documento do diagnóstico, reunião para definir os objetivos específicos do projeto e a arquitetura da informação (divisão por seções e classificação das mesmas);
- Entrega do material bruto de conteúdo do site: textos de cada seção, áudios, vídeos, gráficos, fotografias e imagens;
- Aprovação da interface e do layout.

O atraso nos pontos que dependem da intervenção da equipe do(a) <Cliente> é descontado do prazo final do projeto, já que sem a intervenção não é possível ao desenvolvedor dar prosseguimento aos trabalhos, o que pode acarretar um tempo maior na conclusão do website.



05. Compromissos do desenvolvedor

Ao desenvolvedor do website, cabem as seguintes responsabilidades:

- Prestar os serviços da presente proposta com a competência e diligência adequadas ao cumprimento desta, defendendo os legítimos interesses e expectativas do cliente;
- Cumprir os prazos acordados para as quatro etapas do planejamento;
- Disponibilizar-se diariamente para a atualização de páginas estáticas, seja texto, imagem ou conteúdo multimídia;
- Prestar assessoria para capacitar a equipe a utilizar o sistema de atualização do site e tirar quaisquer dúvidas na utilização do website;

06. Investimento

Os investimentos demandados pelo projeto são discriminados abaixo:

	Custo Inicial	Custo Mensal	Custo Anual
Desenvolvimento do Website	R\$ 800,00	-	-
Hospedagem do Website	-	R\$ 15,00	R\$ 180,00
Manutenção do Website *	-	R\$ 20,00	R\$ 240,00
Registro de Domínio	R\$ 27,90	-	R\$ 27,90
Total	R\$ 827,90	R\$ 35,00	R\$ 447,90

* Serviço facultativo

Observações sobre o investimento:

1. O pagamento faz com que os códigos HTML e CSS que geram o website, as imagens finais e os arquivos de origem das imagens, a documentação do projeto e os direitos sobre os textos veiculados nas páginas do website passem a ser de propriedade da equipe do(a) <Cliente>;
2. A hospedagem do website foi calculada com base em um plano customizado de hospedagem da empresa Infortec Informática, que oferece 500 MB de espaço em disco e 25 GB de tráfego mensal a um preço de R\$ 180,00 anuais. O pagamento da hospedagem é feito diretamente entre a equipe do(a) <Cliente> e a empresa de hospedagem;
3. Como o planejamento prevê até 60 dias para o desenvolvimento do projeto, o pagamento mensal da manutenção só será feito durante os dez meses restantes no primeiro ano de vigência do contrato*. O pagamento mensal deve ser feito até o quinto dia útil de cada mês.

* **Observação:** Salvo no caso do projeto ser finalizado até o dia 10 do segundo mês do processo de planejamento ou desenvolvimento. Neste caso, será cobrada a manutenção do mês correspondente.



07. Condições de pagamento

Desenvolvimento do website:

Pagamento à vista (R\$ 800,00), na assinatura do contrato ou parcelado em até 02 (duas) vezes (R\$ 400,00 + R\$ 400,00).

Hospedagem do website:

O valor mensal de R\$ 15,00 não pode ser parcelado, devendo ser pago integralmente até o quinto dia útil de cada mês.

Manutenção do website:

O valor mensal de R\$ 20,00 não pode ser parcelado, devendo ser pago integralmente até o quinto dia útil de cada mês. O valor de manutenção não é pago durante os dois primeiros meses, período em que o website estará sendo desenvolvido e, portanto, não será necessária a manutenção. Salvo no caso exposto na observação do item **6. Investimento**

08. Observações finais

- Havendo aprovação desta proposta, será elaborado um contrato de prestação de serviços para formalizar os itens acordados;
- O prazo de 60 dias para a entrega do projeto começa a contar a partir da data da primeira reunião do diagnóstico, entre desenvolvedor e cliente, para definição dos elementos-chaves do projeto. A reunião será marcada após a assinatura do contrato;
- Havendo mudança no escopo do projeto ou adição de novas funcionalidades por solicitação do cliente após a assinatura do contrato, será necessário recalcular o prazo e orçamento.

09. Contato

O autor desta proposta coloca-se à disposição para maiores esclarecimentos através dos seguintes canais de comunicação:

Telefone: (27) 3261-3141 / (37) 8839-7713

E-mail: inforweb@infortec.info

brunobandeirarocho@hotmail.com

brunobandeirarocho@gmail.com

Website: <http://www.infortec.info>